

## 點石成金，無患無憂

# 專訪和和實業

撰文/魏于翔·劉依蓁

抱持預防調理勝於事後補救醫療的理念，和和實業股份有限公司（簡稱和和實業）的創始者由過去經營科學中藥廠及草本種植多年的經驗，運用溫和的天然原料來解決問題髮膚族群的需求，在2015年成立和和實業，創立奇蹟莊園ÂGE D'OR品牌，找上台北醫藥大學與台灣大學進行產學合作，透過實證科學，找出無患子與牛奶胜肽的多種功效，鎖定天然、綠色、無毒、有感有效等條件，以預防及天然醫養的角度，研發一系列保養產品。

### 公司營運概況

公司股東原從事科學中藥，認為很多中醫草藥的效果不輸西藥，而且也較為天然溫和、少副作用，因此在臺灣創立公司，以外用保養產品為主，陸續發現無患子及牛奶胜肽多種不同功效，除了現有的護膚及頭皮保養產品之外，未來也考慮開發日用化學品，如牙膏、漱口水、防曬等產品，同時考量無患子作為外用敷料的潛力，將規劃成立醫材事業體。

奇蹟莊園之產品主要針對護膚及頭皮保養等兩大類別，各自針對清潔、修護、重生等三個階段推出對應的產品。為遵循法規，公司外用保養產品的每一個成份皆有 INCI name（國際化妝品成分命名），另對於產品的原料訴求穩定來源。奇蹟莊園以「四不」、「五堅持」作為經營原則：(1) 不添加有害的化學成分（甲醛、SLS 界面活性劑、Paraben 類防腐劑等）；(2) 不添加環境荷爾蒙（無塑化劑、無重金屬等）；(3) 不使用無法回收的 PVC 等包材；(4) 不得檢出農藥殘留；(5) 遵循 ISO 國際品保管理系統，嚴格把關原料及產品品質；(6) 只與通過 GMP 化妝品製造規範工廠驗證的單位合作；(7) 產品及主原料皆通過 SGS 檢驗；(8) 所有產品都使用自然有效的主

成分；(9) 通過歐盟無致敏測試。

公司表示，受限於創業資金不多，再加上研發與臨床試驗需要高成本投入，幾乎沒有多餘的費用來行銷產品，因此必須不斷地到處參展與競賽，透過獲獎增加產品知名度。奇蹟莊園的產品已得到英國永續美容大獎、三項專利、Monde selection 等多項國際認證，並獲得台北市政府、工業研究院的企業補助支援，整體營運能力也得到德國萊茵認證機構的標章。

### 研發重點與核心技術

公司的研發方向朝向新成份產品開發，同時要符合國際市場趨勢，包括廢棄物循環利用、有機、自然等，萃取自無患子果仁的 Sadorfons®，是奇蹟莊園與北醫黃豪銘教授合作共同研發，從全世界 2,000 多個品種的無患子中，耗時三年的篩選、驗證並透過指紋圖譜才萃取出獨家配方，透過商標來提升辨識度，此外，國際市場對無患子較不熟悉，具有絕佳的話題性。

自古代以來，無患子 (*Sapindus Mukorossi*) 的木材與果實受亞洲地區國家喜愛，又稱菩提果，被大量運用在宗教與生活中。除了古時被用來驅魔、製



和和實業產品與獎項

作佛珠及本草綱目記載治療發炎的功效外，近代則將無患子果皮、果肉搓揉起泡的特質，作為清潔或殺蟲劑的應用。公司研究團隊發現無患子果仁萃取物對乾燥的皮膚具有很好的保護效果，但是在無患子科品種當中，有許多品種含有毒性反而會造成皮膚過敏，因此研發團隊耗時 3 年的時間研發，針對有毒品種的篩選，選用有機栽培的無患子，並用天然萃取的方式，再用專利製程，將有效成份濃縮，開發並應用在現在的皮膚保養產品，與市面乳木果油比較，其有效成分含量提升 20 倍。整體而言，開發機能性農產品，必須克服穩定原料來源以及降低產品製程成本的門檻。



和和實業與採訪團隊合影



公司研發團隊研發無患子配方 Sadorfons® (胜多菜)，已獲得三項專利，訴求五大效果：1. 深度活化：有助於受傷細胞的恢復及賦活；2. 舒緩不適：其豐富的抗氧化劑，有助於抑制肌膚不適；3. 保濕滋潤：有助於肌膚的保水；4. 舒緩癢感：富含少見的舒緩癢感成份「植物性固醇」，無患子油舒緩癢感的成分含量，是乳油木果的 24 倍；5. 安撫刺激：油酸及二十碳稀酸，濃度遠高於乳油木果，更能有效舒緩敏感不適。後來奇蹟莊園與台灣大學研發團隊合作又找出另一種適合頭皮護理與肌膚護理的專利配方 Mucinhair® (茂胜髮)，是從牛奶之中發現的獨特專利配方，有助於修護毛囊，養護秀髮。

公司近期研究發現，無患子萃取物具有高抗菌性，具開發成衛生棉或尿布產品的潛力，而促進傷口癒合的特性也可應用在敷料產品開發。此外，經研究證實，無患子具有促進骨再生的效果，未來也可應用在漱口水、牙膏、牙醫填補劑等產品。

## 銷售策略

在銷售通路方面，奇蹟莊園已經擴展到港澳、印度、越南與英國等市場，因應不同國情及市場需求，且使用效果因人種的關係也有些許差異，公司擬定不同商業模式切入當地市場。臺灣市場主要透過網路平臺及北部地區之沙龍通路作為銷售管道，

此外也在台北信義誠品設立品牌專櫃，結合東方中醫醫學、阿育吠陀醫學理論以及西方芳香療法，輔以經絡儀器檢測，將自家產品與 SPA 結合，提供消費者不一樣的體驗。整體來說中國市場要求速效，目前已經在北京協和醫院進行人體試驗，未來希望能夠走到醫療通路，目前中國通路以電商和微商為主。美國市場通路正在開發當中。

## 總結

和和實業從預防醫學的角度切入，嚴格把關品質與安全的經營原則，強調天然成分的使用，並取得品質管理驗證及贏得多項國際獎項，增強消費者對其產品的信心。因國內市場有限，和和實業朝向國際市場，目前公司產品已拿到許多國外獎項，可提升國際行銷的效果，營造市場區隔，實現研發核心根留臺灣，機能產品外銷全球，在外用保養品的紅海市場上，打造出自己的美麗莊園。

AgBIO

魏于翔 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 專案經理  
劉依蓁 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 專案經理

## 「農業生技產業季刊」 徵稿啟事

「農業生技產業季刊」之發行，目的在於建構一資訊交流平臺，累積農業生技產業發展知識庫，提供產、官、學、研各界進行決策時之重要參考。

刊物內容涵蓋「產業暨市場概況」、「政策法規與管理」、「科技發展趨勢」、「研發與創新」、「廠商動向」及「國內外重要訊息」等專題，期能以全方位角度探討農業生技相關主題產業。

※若您或貴單位，有符合農業生技產業主題的相關文章願意分享予所有讀者，請將文稿E-mail至本刊編輯部d31704@tier.org.tw;或來電(02)2586-5000 EXT. 568劉依蓁主編。

～學習無界限 知識樂分享～

**農業生技產業季刊**  
**歡迎大家踴躍賜稿！**